



# 디지털미디어 커뮤니케이션학부

< 원주캠퍼스 - 보건복지대학 >



# 학과 소개

- 뉴스·영상, 디지털 PR, 컴퓨터매개커뮤니케이션, 엔터테인먼트 분야  
전문가 양성
- 국내 미디어커뮤니케이션학부 중 드물게 ‘**디지털 퍼스트(Digital First)**’ 지향
- 교양적 내용의 개론 수업을 앱 개발 등 **실무** 수업으로 전환
- 전공자는 커뮤니케이션 지식과 컴퓨팅 기술을 겸비한 **융합인재**로서 지능화 시대 선도

# 교육과정

학년	뉴스·영상	디지털 PR	컴퓨터매개커뮤니케이션	엔터테인먼트
1	모바일뉴스제작실습 뉴스문장연습 영상콘텐츠제작실습	디지털 PR PR글쓰기	SNS와 컴퓨터매개커뮤니케이션 인공지능프로그래밍	
2	디지털영상편집 내러티브뉴스 스크린라이팅 카메라기술	홍보실무 마케팅조사방법 IMC광고론 대인커뮤니케이션	모바일 프로그래밍 기초 서버 프로그래밍 기초 안드로이드 앱개발 데이터시각화	엔터테인먼트 비즈니스 인턴십 엔터테인먼트 마케팅 애니작화연구
3	캡스톤디자인(매체파견) 유튜브라이브스트리밍 SNS콘텐츠 제작 스튜디오작업	카피라이팅실습 캡스톤디자인(PR영상) 사회조사방법론 소셜마케팅 크리에이티브프레젠테이션	소셜데이터프로그래밍 미디어데이터사이언스 모바일 프로그래밍 심화 서버 프로그래밍 심화 시미디어	이벤트기획제작 오디오엔지니어링 후반작업기술 애니메이션제작기법 웹툰작법 비주얼효과 가상현실제작 메타버스개발디자인
4	멀티미디어리포팅 디지털출판 다큐멘터리프로덕션	그래픽디자인 광고전략과기획 디지털광고제작실습	IOS앱개발 텍스트 마이닝 멀티미디어웹실습	시네마토그래피 게임시나리오 게임디자인개발



# 학과 특성

- 타 전공과의 높은 **연계성**(컴퓨터관련 학과, 경영학과, 예술계열학과)
- 원주캠퍼스에 위치하여 수도권 **접근성** 용이
- 개발자(코딩, 앱-웹 제작) 양성, 머신러닝 등 데이터 사이언스, AI-미디어 **연계 수업** 운영
- 학과 재학생 **토익** 성적 관리
- 스튜디오 작업, 뉴스 보도 등 **실무교육 중심** 교과/비교과 과정 운영

# 졸업 후 진로

- 미디어커뮤니케이션 전문지식은 **경영의 필수요소** - 다양한 분야 취업에 유용
- **컴퓨팅 기술과 어학 능력** 견비
- **유망 분야**
  - 디지털 PR 분야 (SNS 플랫폼, 기업 홍보·마케팅, 홍보대행, 광고기획)
  - 컴퓨터매개커뮤니케이션 분야 (앱·웹 개발 서비스, 데이터 분석, IT기업)
  - 뉴스·영상 분야 (언론, 영상제작, 디지털 콘텐츠 제작, 작가)
  - 엔터테인먼트 분야 (엔터테인먼트 비즈니스, 애니메이션, 게임, 이벤트기획)
  - 공통 분야 (공무원, 공기업, 연구원)



# 인재상

- SNS 등 미디어에 관한 관심을 전문 역량으로 발전시키려는 학생
- 디지털 콘텐츠 제작 기술을 습득하려는 열의를 갖춘 학생
- 문·이과 지식 융합 커뮤니케이션 전문가로 성장하려는 학생