

2025
GWNU
전공능력사전

보건복지대학

디지털미디어 커뮤니케이션 학부



대학이념 및 인재상 & 교육체계



대학 이념 및 인재상



교육목적	창의적인 학문연구와 인간존중 교육을 통해 역량과 인성을 갖춘 인재를 양성하고 지역발전을 견인하여 국가와 인류에 공헌		
교육목표	창의적인 학문연구	인간 존중 교육	역량과 인성을 갖춘 인재
인재상	창의·도전하는 인재	소통·협력하는 인재	자기주도적인 인재

학과 교육체계

학과 교육목적	미디어 커뮤니케이션 전문지식과 컴퓨팅 기술의 융합 실무역량으로 지능화시대 언론, 홍보, 디지털 플랫폼의 주역이 되어 시민과 기업에 편익을 제공하고 사회적 가치를 창출하는 유능한 커뮤니케이터 양성		
인재양성유형	뉴스·영상 전문가	디지털 PR 전문가	컴퓨터매개커뮤니케이션 전문가
학과 교육목표	가독성 있는 뉴스를 규범에 맞게 제작하고 방송영상의 구성, 촬영, 편집, 송출을 능숙하게 다루며 시대의 흐름에 맞게 창의적인 SNS·유튜브콘텐츠를 생산하는 미디어 전문가 양성	PR 전문지식을 갖추고 있고, 온라인 커뮤니케이션 도구의 사용에 능하며 모바일·디지털 환경에 적합한 광고 홍보 마케팅을 효과적으로 실행하는 차세대 PR 전문가 양성	유용한 미디어 앱과 웹사이트를 개발하고 대규모 데이터의 시각화와 분석에 능하며 인공지능으로 언론 홍보 실무·연구의 가치를 높이는 컴퓨터매개커뮤니케이션 전문가 양성
전공능력	A. 커뮤니케이션 기초 이해 D. 디지털 PR G. 미디어 앱·웹 사이트 개발	B. 뉴스제작 E. 광고홍보 콘텐츠 제작 H. 데이터 처리	C. 영상제작 F. 엔터테인먼트 비즈니스

인재양성유형 & 전공능력



인재양성유형

뉴스·영상 전문가	디지털 PR 전문가	컴퓨터매개커뮤니케이션 전문가
저널리즘, 방송학, 디지털 미디어 관련 이론 실습 교육을 받은 뒤 멀티미디어 도구를 활용해 뉴스와 방송영상, 디지털콘텐츠, 출판물을 제작생산하여 대중에게 문화적 즐거움과 고급정보를 제공하고 경제적 가치를 창출하는 전문가	PR과 데이터분석 지식을 바탕으로 온라인에 맞는 홍보광고 전략을 기획·실행·평가하고, 전문적인 프레젠테이션을 수행할 수 있으며, 기업 SNS 계정을 활성화하고 대형행사 마케팅 PR 실무를 능숙하게 다루는 지능화시대의 커뮤니케이션 전문가	인간과 컴퓨터 간 소통, 컴퓨터를 매개로 한 인간과 인간 간 소통에 관한 인문사회과학 전문지식과 프로그래밍 기술, 시기술을 융합해 미디어커뮤니케이션 인터페이스를 직접 설계하고 지원하며, 첨단 미디어분야를 개척하는 전문가

전공능력

인재양성유형	전공능력	대표교과목	전공하위능력
학부 공동	A. 커뮤니케이션 기초 이해 커뮤니케이션의 원리와 하위 커뮤니케이션 개념을 이해하고 이를 미디어 콘텐츠와 의사소통현상에 적용해 탐구하는 능력	커뮤니케이션 이론	커뮤니케이션학 이해 컴퓨터매개커뮤니케이션 이해
	B. 뉴스제작 저널리즘과 미디어에 대한 이해를 바탕으로 모바일·인터넷 수용자에 어필하는 뉴스를 제작하고 멀티미디어 콘텐츠로 변환하는 능력	모바일뉴스 실습	뉴스 기획·제작 멀티미디어 변환
뉴스·영상 전문가	C. 영상제작 방송학, 영화학을 바탕으로 다양한 장르의 영상을 제작하고 비평하며, 디지털 플랫폼에 적합한 창의적인 시청각 콘텐츠를 생산하는 능력	영상제작 실습	영상 제작·비평 디지털 콘텐츠 생성
	D. 디지털 PR 모바일·디지털환경에 맞는 PR 전략을 수행하고 직원, 언론, 사용자 등과의 플랫폼 기반 커뮤니케이션을 능숙하게 관리조율하는 능력	디지털 PR	온라인 홍보 실무 온라인 마케팅 PR
디지털 PR 전문가	E. 광고홍보 콘텐츠 제작 창의적인 디지털 광고홍보 콘텐츠를 제작하고 그 효과를 과학적으로 분석하는 능력	광고홍보 전략과 데이터 분석	광고홍보 전략·효과 분석 카피라이팅 그래픽디자인
	F. 엔터테인먼트 비즈니스 엔터테인먼트산업의 실무를 효과적으로 수행하고 대형이벤트를 기획·진행하는 능력	엔터테인먼트 비즈니스 인턴십	엔터테인먼트 실무 대형 행사기획·진행
컴퓨터매개 커뮤니케이션 전문가	G. 미디어 앱·웹사이트 개발 모바일 프로그래밍, 서버 프로그래밍, 웹사이트 개발 기술 등을 활용해, 목적에 맞게 미디어 관련 앱과 웹사이트를 개발하는 능력	모바일 프로그래밍 기초	모바일 프로그래밍 서버 프로그래밍 웹사이트 개발
	H. 데이터 처리 시각화 도구와 프로그래밍 언어를 활용해 미디어·커뮤니케이션 데이터를 분석하고, 시각적으로 표현해 인사이트를 제공하는 능력	데이터 시각화	미디어 데이터 시각화 미디어 데이터 분석

전공능력 이수체계도



* 상기 교육과정은 개편에 의해 변경될 수 있음

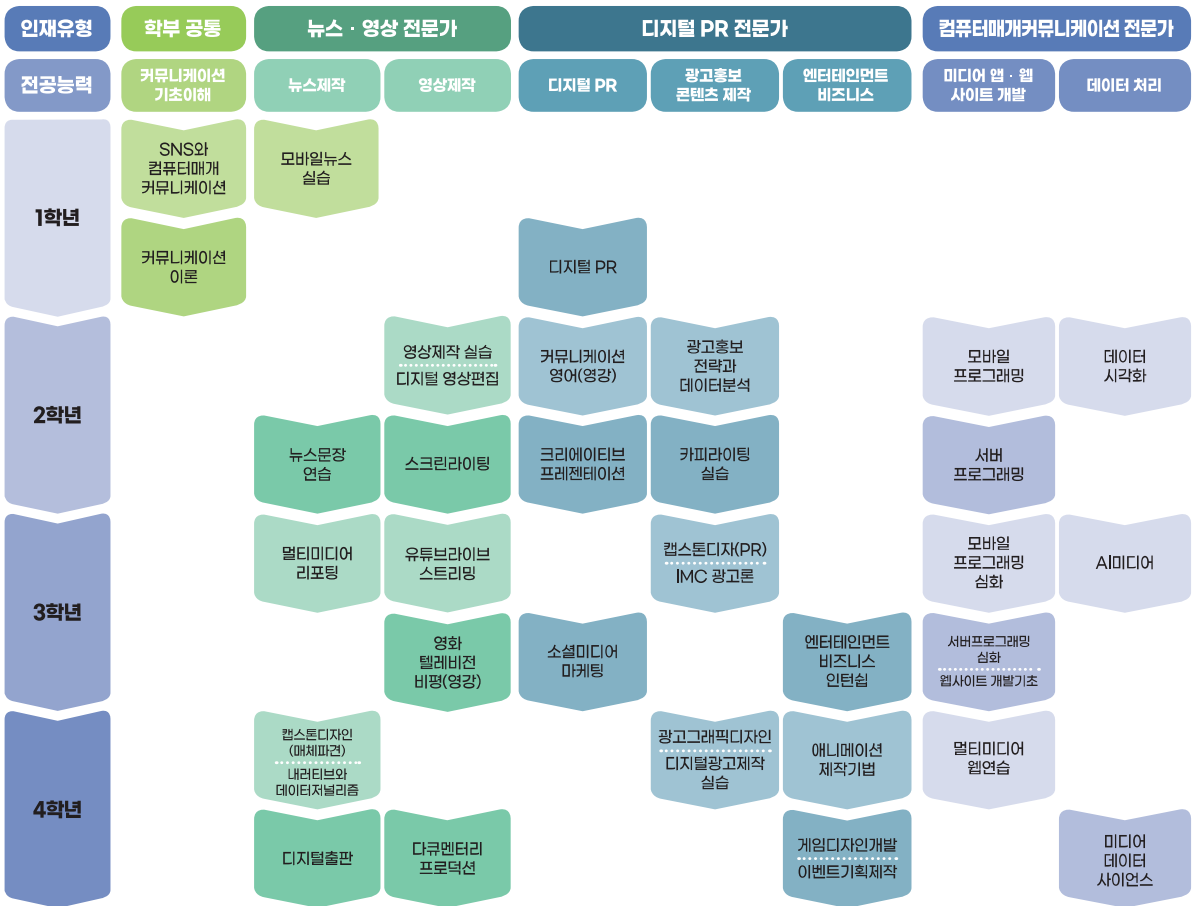
진로맞춤형 교육과정 로드맵



인재 양성 유형

뉴스영상 전문가	디지털 PR 전문가	컴퓨터매개커뮤니케이션 전문가
<p>저널리즘, 방송학, 디지털 미디어 관련 이론 실습 교육을 받은 뒤 멀티미디어 도구를 활용해 뉴스와 방송영상, 디지털콘텐츠, 출판물을 제작생산하여 대중에게 문화적 즐거움과 고급정보를 제공하고 경제적 가치를 창출하는 전문가</p> <p>인재 특화 분야</p> <p>언론사, 방송영상 산업, 미디어콘텐츠산업, 홍보, 작가, 연구원, 공무원, 공기업</p>	<p>PR과 데이터분석 지식을 바탕으로 온라인에 맞는 홍보광고 전략을 기획실행평가하고, 전문적인 프레젠테이션을 수행할 수 있으며, 기업 SNS 계정을 활성화하고 대형행사 마케팅 PR 실무를 능숙하게 다루는 지능화시대의 커뮤니케이션 전문가</p> <p>인재 특화 분야</p> <p>언론사, 방송영상 산업, 미디어콘텐츠산업, 홍보, 작가, 연구원, 공무원, 공기업</p>	<p>인간과 컴퓨터 간 소통, 컴퓨터를 매개로 한 인간과 인간 간 소통에 관한 인문사회과학 전문지식과 프로그래밍 기술, SI기술을 융합해 미디어커뮤니케이션 인터페이스를 직접 설계하고 지원하며, 첨단 미디어분야를 개척하는 전문가</p> <p>인재 특화 분야</p> <p>앱·웹사이트개발, 데이터분석, ICT산업, 홍보, 연구원, 공무원, 공기업</p>

전공



교양

기초교양	균형교양	해람교양	교양 연계 비교과 프로그램
사고와 표현, 글로벌 의사소통(외국어), 디지털 리더십	인문학, 사회과학, 자연과학	지역이해와 봉사, 진로와 취·창업, 인성 체험	글쓰기·말하기 프로그램, 어학능력 향상 프로그램, 기초학력증진프로그램 등

비교과

학과 연계 비교과	FAM	진로지도 교수제
면담(수시면담, SP면담 등), 동아리 활동, 교내외 공모전 참여, 홈커밍타임(졸업생특강, 동문특강), 취업특강, CAT 검사(대학적응력검사)	진로 교과목 수업	교과목 연계 진로 지도 학과 주관 진로특강 등 프로그램 운영
진로·취업 지원	진로탐색 진로설정을 위한 정보수집 전공탐색 및 학과활동 진로계획 및 목표수립 자신의 흥미/적성파악	진로설계 직업세계의 이해 복수전공/부전공/연계전공 어학/자격증 등 준비 공모전 등 대외활동
학습지원	취업역량강화 직무설정 전공 및 직무관련 활동 어학/자격증 취득 공모전 등 대외활동	취업성공 기업/직무별 취업정보 수집 전공 및 직무관련 활동 직무관련 전문자격증 취득 입사지원서, 면접준비 등
학습역량진단(G-CAL), 학습법 특강, 학습포트폴리오(우수노트), 좋은 강의 에세이 공모전, 학습역량 강화 프로그램 이수제, 학습동아리		



국립강릉원주대학교
GANGNEUNG-WONJU NATIONAL UNIVERSITY