



관광경영학과

Tourism Management

- http://tourism.gwnu.ac.kr/sites/tourism/index.do
- 033-640-2216
- 사회과학관(C1) 320호

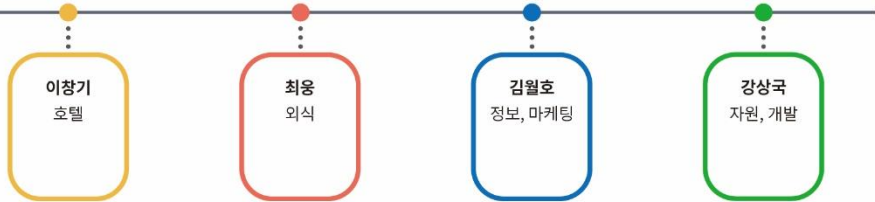


학과소개

초고속 정보화 사회에 있어서 관광은 인간생활의 활력소로서 필수 불가결한 부분으로 빠르게 전개되고 있다. 그러므로 여기에 대응한 관광산업은 다른 산업에 비하여 비약적으로 성장하면서 국가 및 지역경제에 크게 기여하고 있다. 따라서 관광경영학과에서는 관광 및 관광산업에 대한 올바른 가치관을 확립한 유능한 관광전문가 및 관광사업 경영에 대한 자질을 갖춘 인재를 육성하는데 교육적 목적을 두고 있다.



교수 및 연구분야



주요 교과과정

- 관광학원론**
관광의 어원과 역사성 및 정의와 관광학은 과학인가? 라는 과제로부터 기초적인 개념을 중심으로 관광학의 주요이론과 실재를 다룬다.
- 여가론(The Theory of Leisure)**
여가론은 관광현상의 토대가 되는 여가현상을 사회학적 관점에서 접근·정리한 지식의 체계이다. 강의요목은 여가행정·정책, 여가산업론, 놀이론, 레크리에이션론, PLRT(Play, Leisure, Recreation, Tourism)구조, 관광문화론 등이다.
- 호텔경영론**
호텔기업의 이론과 실재를 통하여 전반적인 운영·관리(Management & Operations)능력을 습득함으로써 호텔경영이론의 정립과 호텔경영합리화의 모색을 가능하도록 한다.
- 호텔식음료경영론**
호텔 F&B(Food&Beverage) 즉 식음료 담당 부서에 관한 전반적인 이해와 실제 근무시 사용할 수 있는 지식을 전달함으로써 수강생의 실습능력 및 기본소양을 향상시킨다.
- 여행사경영론(Travel Agency Management)**
여행사인의 조직관리, 업무내용, 경영실태 등 제반 실무를 중심으로 여행사 운영에 필요한 경영지식과 방법을 습득하는 데 중점을 둔 과목이다.
- 관광정보론**
관광안내, 예약, 후론트오피스, 하우스킹 등 관광정보의 조직과 업무 내용을 운영, 관리하는 관광정보시스템을 연구하며, 이를 컴퓨터를 이용하여 분석·처리할 수 있는 능력을 배양하는 과목이다.
- 관광마케팅론(Tourism Marketing)**
관광 마케팅론은 기본적으로 소비자의 욕구를 충족시키기 위한 수단으로 잠재되어 있는 관광욕구를 일으키는 활동을 포함하여 이들이 실제로 관광 경험 및 체험을 할 수 있도록 하기 위해 다양한 전략을 구사하는 광범위하면서도 세부적인 방안을 제시한다.



우리학과는요~

전공 관련 추천 사이트

- <http://tourism.gwnu.ac.kr/tourism/index.do>

전공 관련 추천 도서

- 관광학원론
- 관광자원론
- 여가론

학과 자랑거리

- 다양한 진로 경험, 실습, 취업 용이, 쾌적한 시설(학생회)

졸업생 주요 진출분야

- 정**(09학번) 리조트,
- 채**(10학번), 박**(12학번), 이**(14학번) 호텔
- 김**(12학번) 교직(중-고등)
- 최**(12학번) 여행사
- 기타 서비스직



졸업 후 진로

호텔&리조트

프론트오피스 업무 (객실, 벨맨, 프론트), 백오피스 업무 (인사, 재무, 행정)

항공사

예약, 발권, 스텝어디스, 지상직

서비스직

고객응대, 서비스

여행사

상품개발, 예약, 민원상담

- 밝고 성실한 학생, 외국어 능력에 자신이 있는 학생, 매사에 긍정적이고 서비스마인드를 고루 가지고 있는 학생.



우리 학과 맞음 인재는?